



2013 INWETEX CIS St.Petersburg Turizm Fuarı **TUROB Fuar Sonuç Raporu**

INWETEX CIS TURİZM FUARI

Rusya Federasyonunda turizm alanında yapılan en önemli ikinci fuar olarak kabul edilen INWETEX CIS Turizm Fuarı 10-12 Ekim 2013 tarihleri arasında St.Petersburg'ta yapıldı. 21.kez kapılarını ziyaretçilere açan fuara toplam 1 salonda, 29 ülkeden 358 kuruluşun katıldığı fuar idaresi tarafından açıklanmıştır. MICE, Sağlık, Tatil, SPA ve Kış Turizmi ile City Break ve Incentive yönelik kuruluşlar fuar alanında yer aldı. Bir önceki yıl 40 ülkeden 458 kuruluşun stand olarak katıldığı göz önüne alındığında, Fuarının eski parlak günlerini ve önemini hızla yitirmekte olduğu gözlemlenmiştir. Türkiye dışında Yunanistan, İspanya, Japonya ve Mısır önemli katılımcılar olarak gösterilebilir.

Fuarın tüketicilerden ziyade profesyonellere açık olması nedeniyle toplam ziyaretçi sayısının yaklaşık 5.000 kişi civarında olduğu tahmin edilmektedir.

Bir sonraki INWETEX CIS Turizm fuarı 09-11 Ekim 2014 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

TÜRKİYE STANDI

Türkiye, Moskova Kültür ve Tanıtma Müşavirliği'nin başarılı organizasyonu ile 100 metrekare büyüklüğündeki stand ile fuara katıldı. Türkiye, fuarın ana girişinde yer alan konumu ve beğeni toplayan Topkapı Sarayı temalı stand dizaynı ile ziyaretçi ilgisini en çok çeken stand oldu.

TUROB STANDI

Türkiye bölümü içerisinde yer alan TUROB standında Rusça ve İngilizce Kitap, CD ile Haritalar ve promosyon malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır. İstanbul İl Özel İdaresinden belirlenen bir heyet fuara katılarak pazardaki son gelişmeler konusunda çeşitli temaslarda bulunmuştur.

ST.PETERSBURG

St.Petersburg, yaklaşık 5.1 milyonluk nüfusu ile Rusya Federasyonu'nun Moskova'dan sonra en büyük ve en önemli şehri ve Avrupa'ya açılan kapısı konumundadır. 1703 yılında kurulan şehir bir açık hava müzesi görünümündedir. 2003 yılında 300. Kuruluş yıldönümünü görkemli bir kutlama ile gerçekleştiren şehir, kutlamalar sırasında yaptığı başarılı tanıtım çalışmaları ile turist sayısını oldukça arttırmıştır. 220 müze, 2000 kütüphane, 80 tiyatro, 62 sinema ve yılda 100'ün üzerinde gerçekleştirilen ulusal/uluslararası kültür sanat etkinliği şehrin kültürel özelliğini anlatmaya yeterli gelecektir. Şehir aynı zamanda Neva nehri ve bir bölümü sonradan ilave edilen 93 su kanalı, toplam 342 köprüsü ile Venedik'ten sonra en çok köprüye ve kanala sahip şehir özelliğini taşımaktadır.

St.Petersburg, Avrupa’da Londra, Paris ve Moskova’dan sonra en geniş yerleşim alanına sahip 4. Şehir konumundadır.

St. Petersburg ekonomisi 2012 yılında % 4.5, 2008-2012 döneminde yabancı sermaye yatırımı % 34 artmıştır. St. Petersburg Rusya’da faaliyet gösteren birçok uluslararası şirketin (IBM, Ford, General Motors, Suzuki, Gillette, JTI, Nissan, Microsoft, Pepsi, Toyota, Nestlé, Philip Morris, Coca-Cola vs.) ülkedeki yönetim merkezine ev sahipliği yapmaktadır. Diğer yandan 6 otomobil fabrikası (Scania Toyota, GM, YO-mobile, Hyundai, Nissan,) bu şehirde yer almaktadır.

St. Petersburg, Eylül 2013’ te G20 (The G20 Leaders' Summit) toplantılarına ev sahipliği yapmıştır. Toplantılara ülkemizi temsilen katılan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan’ın yanı sıra birçok ülkenin hükümet veya devlet başkanı iştirak etmiştir.

2016 yılı Dünya Buz Hokeyi Şampiyonasına (IIHF) St.Petersburg, Moskova ile birlikte ev sahipliği yapacaktır.

ST.PETERSBURG KONAKLAMA VE TURİZM VERİLERİ

St.Petersburg konaklama sektöründe yatırımlar yatay seyirde sürmektedir. Bölge yönetimi tarafından konaklama tesisi yatırımları için önemli sınırlamalar getirilmiştir. Bu sınırlamalarla öncelikli olarak mevcut konaklama tesislerinin belirli seviyede doluluk ve fiyatların aşağısına düşmesinin önüne geçilmesi hedeflenmiştir.

2012 yılı süresince St.Petersburg’da sadece 2 yeni otel açılmıştır. 2013 yılında ise toplam 825 oda kapasitesi ile 5 yeni otel açılmış/açılacaktır. Bu oteller arasında Four Seasons St.Petersburg öne çıkmaktadır.

Şehir konaklama tesisi yatırımlarında 2008 ve 2009 yılları en çok tesis açılan yıllar, 2 tesis ile 2012 yılı ise en az tesisin açıldığı yıl olmuştur.

Şehirde faaliyet gösteren nitelikli (3,4,5 yıldızlı otel) 85 adet otelde 15.740 oda kapasitesi bulunmakta olup, 2013 yılı sonunda nitelikli otel sayısı 90’a oda sayısı ise 18.500’e ulaşacaktır. Diğer konaklama tesislerinin de ilave edilmesi ile oda sayısı yaklaşık 26.000, yatak sayısı ise yaklaşık 52.000’ dir.

GVA Savyer Worldwide kuruluşu tarafından şehrin otel yatırımları ve performansları düzenli olarak hazırlanan raporlarla takip edilmektedir. Buna göre;

<u>Yıldız</u> <u>Oda Sayısı</u>	<u>Otel sayısına Oranı (%)</u>		<u>Doluluk (%)</u>		<u>Ortalama Günlük Satış Fiyatı (ADR) <u>Ruble</u></u>	
	<u>2007</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
3*	5.390	49 34	68-71	77-80	3.200	5.060
4*	8.160	39 52	63-66	72-75	4.820	8.517
5*	2.190	12 14	58-60	72-75	10.970	14.157

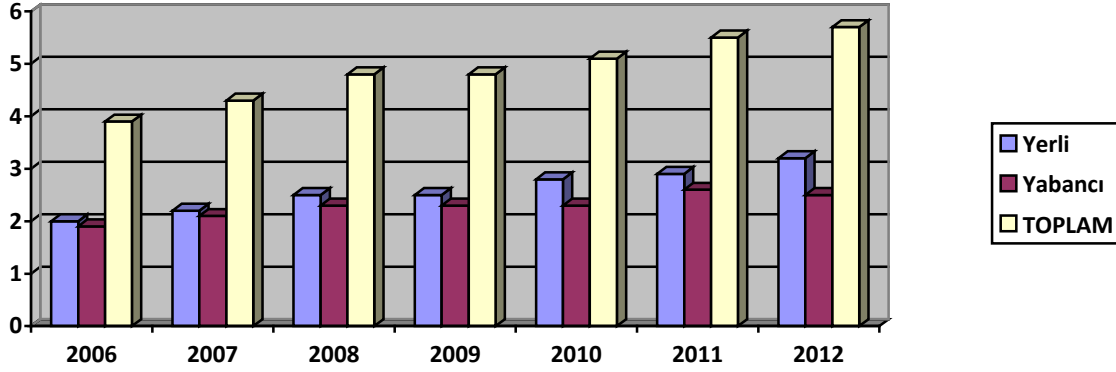
Yukarıda belirtilen rakamlar incelendiğinde, şehirde otel yatırımlarının ağırlıklı olarak 4* otellere yöneldiği, 3* otellerin sayılarının azaldığı, 2012 yılında yaşanan ekonomik durgunluğun otel doluluk oranları ve oda satış fiyatlarına olumsuz etkileri gözlemlenmiştir.

St.Petersburg havaalanı (Pulkovo Airport) 2012 yılında bir önceki yıla oranla % 16 artışla 11.2 milyon yolcu sayısına ulaşmıştır.

St. Petersburg’u ziyaret eden turist sayıları (Milyon);

Yıllar	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Yerli	2,0	2,2	2,5	2,5	2,8	2,9	3,2
Yabancı	1,9	2,1	2,3	2,3	2,3	2,6	2,5
Toplam	3,9	4,3	4,8	4,8	5,1	5,5	5,7

Turist sayısı grafiği;



RUSYA PAZARINDA SON GELİŞMELER

Rusya'nın önde gelen rezervasyon sitesi www.oktogo.ru tarafından yapılan araştırmaya göre, 2013 yılında Rusya'da turistlerin en çok ziyaret ettiği şehirler St. Petersburg, Moskova, Sochi, Kazan ve Ekaterinburg oldu. Moskova'da ortalama 3 gün olan konaklama süresi St. Petersburg'da 4 gün olarak ölçülmüş, konaklama için günlük ödenen ücret ise yaklaşık 3.700 Ruble (\$112) olarak gerçekleşmiştir. Diğer şehirlerde ise ortalama günlük konaklama ücretinin 3,500 Ruble (\$106) olduğu tespit edilmiştir. Rus vatandaşlarının iç pazarda yaz tatillerinde Krasnodar (Sochi) bölgesini, haftasonu ve kültür turlarında St.Petersburg ile Kazan'ı, İş turizminde ise Moskova'yı tercih ettikleri yapılan araştırmalarda ortaya konulmuştur.

Rusya için önemli kış destinasyonları arasında yer alan Mısır'da cereyan eden olaylar operatörleri başka destinasyonlara kaydırmaktadır. Fuar esnasında yaptığımız temaslarda, St.Petersburg bölgesinde ve Rusya'da faaliyet gösteren operatörlerin kış programlarını Vietnam, Meksika, Hindistan, BAE ve Tayland'a yoğunlaştırdıkları görülmüştür. 2013-2014 kış sezonunda Mısır'a alternatif olarak; Pegas Touristik'in Hindistan ve İspanya (Tenerife)'yi, TUI Russia'nın Tayland, Hindistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'ni, Annex Tour'un Tayland'ı ve Versa Tours'un Meksika ve Vietnam'ı ön plana çıkardığı, birçok operatörün Avrupa'yı ilk kez kış programlarında öne çıkardıkları gözlemlenmiştir. Türkiye ise operatörlerin kış programında yer almamaktadır.

Rusya'da 2013-2014 kış sezonunda kayak destinasyonu olarak operatörlerin tercihleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, İtalya, Fransa ve İsviçre'ye yoğunlaşmıştır.

Rusya'nın önemli online rezervasyon sistemi Oktogo.ru en önemli rakiplerinden Travel.Ru'yu satın alarak bu alanda önemli konum yakalamıştır. Rusya'da online seyahat pazarı 2012 yılında yaklaşık olarak % 40 oranında artmıştır.

Forbes tarafından açıklanan "2012 Rusya'da en büyük 200 özel şirket" (Top 200 largest private companies in Russia in 2012) listesinde tur operatörlerinden; VIP Travel Service 96., Biblio Globus 142., Pegas Touristik 146. ve Tez Tour 170. sırada yer aldı.

Visa International tarafından açıklanan rapora göre Rus vatandaşları Avrupa'da en çok harcama yapanlar arasında yer alıyor. Seyahat başına 2012 yılında \$2,569 olarak tespit edilen harcamalar 2013 yılında % 36

artışla \$3,500 çıkmıştır. Aynı rapora göre Rusların %42'sinin seyahat organizasyonlarını seyahat acentası aracılığı ile gerçekleştirdiği ve ortalama konaklama süresinin 11 gün olduğu belirtilmektedir.

TripAdvisor tarafından yapılan son araştırmaya göre, Rusların 2014 yılında daha fazla seyahat ve buna bağlı olarak seyahat bütçelerinde artış planladıkları açıklanmaktadır. Araştırmaya göre; son 1 yıl içerisinde Avrupa'yı ziyaret edenlerin %63'ü'nün 6 ay içerisinde tekrar Avrupa'ya ziyaret planladıkları, hafta sonu kısa şehir turlarının (city breaks) büyümekle beraber uzun tatillere oranla daha az tercih edildiği belirtilmektedir.

RUSYA TURİZM PAZARI İLK YARI DEĞERLENDİRMESİ

Rusya Federasyonu istatistik bürosu Rossat yılın ilk altı ayına ilişkin resmi verileri açıkladı. Buna göre Ocak-Haziran 2013 döneminde önceki yıla oranla %20 artışla 23.7 milyon Rus vatandaşı yurt dışına çıktı. Bu sayının 8.5 milyonu eski Sovyet ülkeleri dışına (Türkiye, Mısır, Çin vs.) yapıldı. Bu periyotta en önemli artış %114 ile Finlandiya ve %77 artış ile İtalya olarak kaydedildi. Finlandiya, daha çok St.Petersburg bölgesinden günübirlik ziyaretler ve alışveriş için tercih edilmektedir. Yurt dışına çıkışlarda Türkiye birincilikteki yerini korurken, Çin 5. (2012 – 3.), Almanya 7. (2012 – 5.), İspanya 8. (2012 – 6.) ve BAE 10. (2012 – 7.) sıraya gerilemiştir. Ancak, bu ülkelerin yılın 2. Altı aylık döneminde eski sıralamalarına dönmesi beklenmektedir. Öte yandan Mısır'da son dönemlerde meydana gelen olaylar nedeniyle turist sayısında önemli oranda gerileme olacağına kesin gözle bakılmaktadır.

Turizm amaçlı çıkışlarda 2013 yılı ilk altı ay verileri (bin);

Ülke Adı	Ocak-Haziran 2012	Ocak-Haziran 2013
Türkiye	937	1.213
Mısır	804	1.177
Tayland	459	571
Finlandiya	245	524
Çin	573	484
İtalya	265	469
Almanya	335	414
İspanya	292	402
Yunanistan	204	400
BAE	265	347

SONUC

1. Rusya Federasyonunda internetin yoğun olarak kullanılmasının bir sonucu olarak fuarlar önemini büyük ölçüde yitirmektedir. Tanıtım stratejilerinin online, internet, workshop, roadshow gibi etkinliklere yönlendirilmesi gerekmektedir.
2. Fuar alanında çok sayıda tur operatörü ve seyahat acentası temsilcisi ile yaptığımız görüşmelerde, St.Petersburg'tan İstanbul'a THY'nin düzenlediği seferler servis ve kalite açısından memnuniyetle karşılanmakla beraber sayıca yetersiz bulunmaktadır. Haftada 4 olan sefer sayısının ilk etapta 7'ye (Daily) çıkarılması gerekmektedir.
3. St.Petersburg'un en önemli müzesi Hermitage ile Topkapı Sarayı veya Resim Heykel Müzesi'nin ortak sergi ve tanıtım olanakları değerlendirilmelidir.
4. Türkiye ve Rusya Federasyonu vatandaşlarının seyahatlerinde vizeye ihtiyaç duymamaları turizm açısından önemli bir avantaj olarak görülmektedir. Yapılan araştırmalar, Rusya Federasyonu'ndan turist çekmek isteyen AB ülkelerinin (başta Finlandiya, Yunanistan, İtalya, İspanya ve Almanya) Rus vatandaşlarına vize konusunda sağlamaya başladığı önemli kolaylıkların ülkelerindeki Rus ziyaretçi sayısının artmasına yol açtığını ortaya koymuştur.
5. Rusya'nın önemli havayolu şirketlerinden Transaero Airlines 27 Ekim 2013 tarihi itibari ile Moskova – İstanbul direkt seferlerine başlayacak. Uçuşlar günlük olarak Moskova'nın Vnukovo havalanından gerçekleştirilecek.
6. Pegasus Hava Yolları, 08 Ekim tarihinden itibaren Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'ya uçmaya başladı. Pegasus'un Omsk, Krasnodar ve Soçi'den sonra uçuş ağına kattığı Moskova

uçuşları, haftanın 3 günü (Salı, Perşembe ve Pazar günleri) İstanbul Sabiha Gökçen'den saat 12.00'de, Moskova Domodedovo Havalimanı'ndan ise aynı günlerde saat 16.50'de karşılıklı seferler yapmaya başladı.

7. Türkiye'nin, pazardan daha çok pay alabilmek için turist akışını 12 aya yayması gerekmektedir. Bu gerçekten hareketle RF'dan Antalya'da yoğunlaşan kitle turizmi taleplerini Marmaris, Bodrum, Çeşme, Kuşadası gibi bölgelere de yaymak, İstanbul'un alışveriş turizmi yanında kültür, kongre ve incentive yönleri ile pazarlanmasını sağlamak, Kapadokya ve Karadeniz Bölgesinin turizm unsurlarını pazara sunmak ve kış turizmine yönelik yeni merkezlere (Sarıkamış, Palandöken gibi) talep oluşturmak için çalışma yapılmalıdır.
8. İstanbul'a Rusya'dan Noel, Yeni Yıl ve Ortadoks Yeni Yıl periyodu dikkate alınarak 20 Aralık-10 Ocak periyodunda yoğun talep beklenmektedir. (1-4 Ocak Yeni Yıl, 7 Ocak Ortodoks Yeni Yılı)



TUROB